

## بلاغ

# الدورة الثانية لجائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام

تستعد مؤسسة بيت الصحافة، لتنظيم الدورة الثانية لجائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام، التي تمنح لأحسن عمل إعلامي ولأحسن عمل ثقافي حول تسويق صورة مدينة طنجة، في إطار اتفاقية شراكة مع وكالة طنجة المتوسط، التي ستخصص بدورها جائزة حول أحسن عمل إعلامي اقتصادي، إضافة إلى جائزتين سيمنحهما بيت الصحافة لأحسن عمل إعلامي جهوي حول مدينة طنجة، ولأحسن بحث جامعي لطلبة الإعلام والصحافة، وتبلغ قيمة كل جائزة 20 ألف درهم.

ويسعى بيت الصحافة من خلال إطلاق هذه الجوائز، إلى تكريس أهدافه نحو تفعيل ممارسة مهنية راقية، تترجم القيم الرفيعة، التي تدافع عن تطبيق العمل الإعلامي، وتجسيد دور طنجة كرائدة في المجال الصناعي، وكذا تسويق الصورة الجديدة لجهة طنجة تطوان الحسيمة، باعتبارها قاطرة للتنمية السوسية اقتصادية وقطباً استثمارياً مهماً في حوض المتوسط وجعل الإعلام محركاً أساسياً لهذه الدينامية القوية.

ويشترط من أجل المشاركة في هذه المسابقة الإبداع بالعمل الإعلامي أو الثقافي أو الاقتصادي الأصلي، كما تم نشره في إحدى الصحف أو المجلات المطبوعة أو الالكترونية، أو تمت إذاعته أو بثه بالقنوات التلفزيونية المغربية.

وتقبل الأعمال، التي تتناول المواضيع المتباعدة في المجالات الإعلامية والثقافية والاقتصادية، دون أن تتجاوز مدة نشرها أو بثها غضون السنة الجارية، وأن لا تكون تلك الأعمال قد توجت بجائزة سابقة.

كما يسمح بالمشاركة ضمن فئة واحدة وبعمل صحفي أو ثقافي أو اقتصادي واحد فقط. وت تكون لجنة التحكيم من رئيس وعضويين، من ذوي الخبرة والمراس بال الإعلام والثقافة والاقتصاد والهجرة.

وتقدم الأعمال المرشحة في ثلاثة نسخ بمقر مؤسسة بيت الصحافة، مرفقة باستمارة الترشيح، التي تسحب من الموقع الإلكتروني [www.baitassahafa.ma](http://www.baitassahafa.ma)، كما يمكن إرسال طلبات المشاركة عبر البريد الإلكتروني لمؤسسة بيت الصحافة [baitassahafa@gmail.com](mailto:baitassahafa@gmail.com).

وسيشرع في استقبال الترشيحات بداية من فاتح نونبر 2025 إلى غاية نهاية السنة.

وسيقام حفل تتويج الفائزين في نهاية شهر يناير 2026.