جائزة بيت الصحافة للثقافة و الإعلام

برسم سنة 2026

القانون التنظيمي لجائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام

الفصل 1

تهدف الجائزة إلى تفعيل ممارسة مهنية راقية، تترجم القيم الرفيعة، التي تدافع عن تخليق العمل الإعلامي، وتجسيد دور طنجة كرائدة في المجال الصحافي، وكذا تسويق الصورة الجديدة لجهة طنجة تطوان الحسيمة، باعتبارها قاطرة للتنمية السوسيو اقتصادية وقطبا استثماريا مهما في حوض المتوسط، وجعل الإعلام محركا أساسيا لهذه الدينامية القوية.

الفصل 2

يفتح باب الترشيح لنيل الجائزة في وجه الصحافيين الحاملين لبطاقة مهنية برسم السنة الجارية، ويستثنى أعضاء اللجنة المشرفة على المسابقة.

الفصل 3

حددت أصناف الجوائز في:

1- جائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام لأحسن عمل إعلامي لتسويق صورة مدينة طنجة.

2- جائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام لأحسن عمل ثقافي لتسويق صورة مدينة طنجة.

3- جائزة طنجة المتوسط لأحسن عمل إعلامي اقتصادي.

4- جائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام لأحسن عمل إعلامي جهوي حول مدينة طنجة.

5- جائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام لأحسن بحث جامعي لطلبة الإعلام والصحافة.

وتبلغ قيمة كل جائزة 20 ألف درهم.

القانون التنظيمي لجائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام

الفصل 4
تهم المسابقة اختيار المقالات المنشورة، أو الروبورطاجات التي تم نشرها أو بثها خلال الفترة الممتدة ما بين فاتح يناير إلى نهاية شهر نونبر، المنجزة باللغات التالية: العربية، الأمازيغية، الفرنسية، الاسبانية، والإنجليزية.

الفصل 5
لا يسمح للمرشحين تقديم أكثر من عمل واحد لنيل الجائزة.

الفصل 6
تتكون لجنة التحكيم من رئيس وعضوين، لهم علاقة بمجالات الإعلام والثقافة والاقتصاد والهجرة، ويشارك في اجتماعات لجنة التحكيم الخاصة بجائزتي وكالة طنجة المتوسط ممثلين عن هذه الأخيرة.

الفصل 7
تختار لجنة التحكيم الفائزين عبر التصويت بالأغلبية النسبية، و ترجح كفة رئيس لجنة التحكيم في التصويت.

الفصل 8
يجب أن تتوصل إدارة الجائزة بملفات الترشيح قبل الأجل المحدد في بلاغ الإعلان عن الجائزة.
- إيداع الترشيحات بمقر مؤسسة بيت الصحافة بشارع مولاي رشيد بطنجة.
- إرسال الملف عبر البريد الى مقر المؤسسة بنفس العنوان.
- إرسال الملف عبر البريد الإلكتروني **baitassahafa@gmail.com**

القانون التنظيمي لجائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام

الفصل 9

يجب أن يتضمن الملف :

- استمارة الترشيح معبأة، ومرفقة بصورة فوتوغرافية للمترشح(ة)
- نسخة من بطاقة الصحافة المهنية لنفس السنة
- نسخة من بطاقة التعريف الوطنية
- ثلاث نسخ من العمل المرشح
- شهادة البث أو النشر بالنسبة للمرشحين في الأصناف التالية: الوكالة والتلفزة والإذاعة والصحافة المكتوبة والرقمية، تثبت تاريخ نشر العمل، وبأنه نشر أو بث في صيغته الأصلية ولم يطرأ عليه أي تغيير.
- بالنسبة للصحافة الإلكترونية، يتعين الإدلاء بثلاث نسخ من العمل المرشح في أقراص مدمجة، أو ناقل البيانات، وثلاث نسخ ورقية منه، كما نشر في الموقع الإخباري الذي تم النشر بواسطته.

الفصل 10

يتم الانتقاء اعتمادا على معايير تراعي اختيار الموضوع وأسلوب الكتابة والشكل وجودة الرسوم التوضيحية والنهج الصحفي.

معايير الانتقاء:

- المحتوى
- أصالة المحتوى
- نطاق الموضوع والتأثيرات المتوقعة
- ارتباط الموضوع بالمستجدات

القانون التنظيمي لجائزة بيت الصحافة للثقافة والإعلام

- شكل المنتوج
- وضوح الكلام
- استخدام الرسوم التوضيحية والمرئيات الأخرى
- جودة الصوت
- جودة الصورة المتحركة
- النهج الصحفي
- إتقان النوع الصحفي
- أهمية المواد الصحفية
- التحليل والتحقق من الحقائق والبيانات
- احترام أخلاقيات المهنة

الفصل 11

ويتم الإعلان عن الفائزين في حفل ينظم بمؤسسة بيت الصحافة.